

JaarVERSLAG 2025

AALTENSE  UITDAGING

JaarVERSLAG 2025

De Vrienden

De Vrienden leveren jaarlijks een financiële bijdrage en ondersteunen daarmee het werk van de Aaltense Uitdaging. Met circa 35 Vrienden wordt ongeveer de helft van de vaste kosten van de Uitdaging gedekt. Daarnaast leveren diverse Vrienden een substantiële bijdrage in natura. Deze brede betrokkenheid is van grote waarde voor het voortbestaan en de slagkracht van de organisatie.

Matchgroep

De matchgroep kwam in 2025 acht keer bijeen. De leden zetten vragen van verenigingen, maatschappelijke organisaties en initiatieven uit binnen hun eigen netwerk en zorgen zo voor waardevolle verbindingen (matches). Daarnaast ondersteunen zij verschillende commissies binnen de Uitdaging en spelen zij een actieve rol bij de organisatie van de Beursvloer.

Uitreiking Aaltens Compliment

Het Aaltens Compliment was ook in 2025 een belangrijk moment. Deze onderscheiding wordt uitgereikt aan een ondernemer die zich op bijzondere wijze maatschappelijk betrokken toont. Dit jaar werd dit compliment toegekend aan Het Noorden van Aalten. Naast een trofee werd ook de wisselprijs uitgereikt: de Boom van Aalten, vervaardigd door leerlingen metaaltechniek van Schaersvoorde.

De matchgroep bestond in 2025 uit:

- Benjamin Veldhuizen, aaff Aalten
- Dianne Sloetjes-Gussinklo, Rabobank
- Jan Helmink, Jarbon
- Jeroen Bluiminck, Bribus
- Marijn Kuenen, Ottevanger Milling Engineers
- Elena Kock, Talentverbinder (deels)
- Jan Berkelmans, Coaching, counseling & organisatieadvies
- Ellis Koenders, Gemeente Aalten
- Richard Snoek, Behagelijk Verwarmen
- Kevin Hekman, Hekasign
- Derk Willem Graven, vrijwilliger

Van de voorzitter

In 2025 is er door diverse ontwikkelingen en geleverde inspanningen een heel mooi resultaat bereikt, wat zich heeft vertaald in een groot aantal mooie matches tussen de verenigingen en het bedrijfsleven. Een fantastisch resultaat waar wij met z'n allen trots op mogen zijn.

Op 19 maart was door onze beursvloer-commissie weer de jaarlijkse beursvloer georganiseerd. Hierbij worden maatschappelijke organisaties, initiatieven, verenigingen en het bedrijfsleven bij elkaar gebracht. Deze avond was mede door alle deelnemers en door een perfecte organisatie een groot succes.

Tijdens deze beursvloer heeft voor de tweede keer de uitreiking van het Aaltens Compliment plaatsgevonden, voor de meest maatschappelijk betrokken ondernemer 2024.

Mark van Dam heeft zich als manager Aaltense Uitdaging bijna twee jaar voor ons ingezet, een heel mooi netwerk verder uitgebouwd en een goede verdere basis neergelegd om op voort te bouwen. Mark is om persoonlijke omstandigheden deze werkzaamheden per 1 maart 2025 gestopt. Een hele moeilijke beslissing voor Mark, maar die wij als bestuur uiteraard respecteren.

Wij hebben een vervanger voor Mark gevonden in de persoon van Henrique Grijzen, zij is op 1 februari 2025 gestart als manager van de Aaltense Uitdaging.

Henrique heeft o.a. 27 jaar gewerkt binnen Estinea, die periode heeft het haar geleerd hoe belangrijk het is om mensen te motiveren, te verbinden en hen te helpen actief deel te nemen aan de samenleving. Henrique is enthousiast over deze nieuwe rol en uitdaging als manager van de Aaltense Uitdaging, wij zijn er gezamenlijk van overtuigd dat deze functie uitstekend bij haar past.

Henrique heeft al een bestaand netwerk binnen de Gemeente Aalten. Verdere verbindingen leggen om ons binnen deze netwerken nog meer en beter zichtbaar te maken, wat is en doet de Aaltsense Uitdaging nu, wat betekent dit voor de verenigingen, de bedrijven en onze sociale partners.



10 JAAR

In oktober 2025 heeft de Aaltense Uitdaging het 10-jarig jubileum beleefd, een bijzondere mijlpaal: al tien jaar lang verbindt deze Aaltense organisatie bedrijven en maatschappelijke initiatieven met elkaar. Het begon in 2015 met een klein team van betrokken initiatiefnemers uit het bedrijfsleven, de gemeente en vrijwilligersorganisaties. Hun doel was helder: het versterken van de lokale samenleving door vraag en aanbod van mensen, middelen en kennis op een creatieve manier bij elkaar te brengen.

In de afgelopen tien jaar zijn er zo'n 1000 matches tot stand gebracht, met een geschatte maatschappelijke waarde van totaal zo'n 1 miljoen euro. Van kleine, snelle oplossingen tot langdurige samenwerkingen die echt verschil maken in de gemeente Aalten. Vaak gaat het om spullen die een tweede leven krijgen en zo bijdragen aan duurzaamheid. Maar ook om kennisdeling en nieuwe ontmoetingen tussen mensen en organisaties die elkaar anders nooit gevonden zouden hebben.

Eind 2025 is er een jaarplan voor 2026 uitgewerkt met hierin hele duidelijke uitdagingen, die als belangrijke basis dient wat wij binnen de Aaltense Uitdaging in 2026 willen gaan oppakken en realiseren. Enkele speerpunten zijn; de jaarlijkse beursvloer zal op 11 maart 2026 plaatsvinden, deze keer bij restaurant Grand Café het Noorden. Ook zal de focus verder worden gelegd op het uitbreiden van het aantal vrienden van de Aaltense Uitdaging o.a. door de verbinding/contacten met de diverse ondernemersverenigingen binnen de gemeente Aalten verder uit te bouwen.

Hierbij wil ik graag al onze vrijwilligers, vrienden en sociale partners bedanken voor de prettige en effectieve samenwerking. Samen de ingeslagen koers in 2026 verder door ontwikkelen en omzetten in nog meer matches. Ik heb er alle vertrouwen in dat dit met dit prachtige team gaat lukken.

Jan Berkelmans, Voorzitter

Relatie met andere Uitdagingen

De samenwerking met de Winterswijkse en Doetinchemse Uitdaging is in 2025 voortgezet. Tegelijkertijd is de behoefte ontstaan om de gezamenlijke website, waarin vraag en aanbod van de drie Uitdagingen zijn samengebracht, weer te splitsen naar een lokaal overzicht. Dit sluit beter aan bij de wens van bedrijven om zich primair te verbinden aan lokale verenigingen en initiatieven.

Maatschappelijke acties

Samen met de Nederlandse Uitdaging is ook in 2025 de actie Sint voor Ieder Kind uitgevoerd. Deze door Univé gesponsorde actie werd in Aalten gerealiseerd door het Meedoenpact. Dankzij de inzet van vrijwilligers konden veel kinderen die opgroeien in gezinnen met financiële zorgen toch een mooi Sinterklaascadeau ontvangen. Daarnaast leverde basisschool Het Bastion een bijzondere bijdrage door zelfgemaakte kerstattenties te verkopen, waarmee een bedrag van € 800 werd ingezameld.

Het bestuur

Het bestuur van de Aaltense Uitdaging was in 2025 als volgt samengesteld:

- Jan Berkelmans - voorzitter
- Aniek Scharenborg - secretaris
- Jurgen van de Kamp - penningmeester
- Miriam Schreurs - algemeen bestuurslid

Van de manager

Terugkijkend op 2025 kan worden geconcludeerd dat het een jaar was waarin veel verbindingen zijn gelegd en verder zijn verdiept. Overal waar de Aaltense Uitdaging aanwezig was, werden wij positief ontvangen. Niet iedere ontmoeting leidt direct tot een concrete match, maar het investeren in duurzame relaties vormt de basis voor toekomstig maatschappelijk rendement.

De Beursvloer was ook in 2025 een belangrijk instrument om maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven met elkaar te verbinden. Dankzij de inzet van vrijwilligers, vrienden en partners konden waardevolle matches worden gerealiseerd, die voor ontvangende organisaties vaak van onschatbare waarde zijn. Daarnaast bleek opnieuw dat het bedrijfsleven de Uitdaging steeds beter weet te vinden voor het aanbieden van overtollige inventaris en materialen.

Deze duurzame vorm van hergebruik levert niet alleen maatschappelijke waarde op, maar versterkt ook de onderlinge relaties binnen de gemeente Aalten.

*Henrique Grijzen,
Manager Aaltense Uitdaging*



Jan Berkelmans

Aniek Scharenborg

Jurgen van de Kamp

Miriam Schreurs

Beursvloer

Op 19 maart organiseerde onze Beursvloercommissie opnieuw de jaarlijkse Beursvloer, ditmaal in de Koppelkerk te Bredevoort, die zorgde voor een prachtig decor. Tijdens deze bijeenkomst worden maatschappelijke organisaties, initiatieven, verenigingen en het bedrijfsleven met elkaar in contact gebracht. Mede dankzij de enthousiaste deelnemers en de uitstekende organisatie was de avond een groot succes. Er werden 61 matches gesloten met een totale maatschappelijke waarde van € 29.936.

Verenigingsavonden

In samenwerking met de gemeente Aalten en de Talentverbinders zijn in 2025 opnieuw verenigingsondersteuningsavonden georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten werden verenigingen geïnformeerd over uiteenlopende thema's, zoals het boeien en binden van jeugd, subsidiemogelijkheden en marketing. De grote belangstelling bevestigt dat deze avonden voorzien in een duidelijke behoefte.

Naast deze bijeenkomsten waren er ook inloophmomenten, waarbij verenigingen en stichtingen zonder afspraak terechtkonden voor advies en ondersteuning.

Brainstorm en ondersteuning

De Aaltense Uitdaging werd in 2025 opnieuw benaderd voor ondersteuning bij maatschappelijke initiatieven.

Zo is begeleiding geboden bij trajecten gericht op verzelfstandiging en professionalisering. Vanuit het netwerk werden

zowel creatieve als zakelijke inzichten gedeeld, wat leidde tot versterking van zowel de initiatieven als het netwerk. Een voorbeeld hiervan is de uitwisseling van ideeën tussen de Vrienden van Careaz en Marga Klompé.

Relatie met het bedrijfsleven

De relatie met het bedrijfsleven bleef ook in 2025 van groot belang. Steeds meer bedrijven boden overvloedige materialen en inventaris aan. Een bijzonder samenwerkingsverband is dat met Copiatek, waar afgeschreven ICT-apparatuur wordt ingezameld, gerecycled of refurbished, grotendeels door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Een deel van deze apparatuur komt weer ten goede aan verenigingen en maatschappelijke organisaties in Aalten.

Exposure

Er is veel aandacht besteed aan het vergroten van de zichtbaarheid van de Aaltense Uitdaging. Veel matches werden gedeeld via sociale media. Het tienjarig bestaan werd extra onder de aandacht gebracht met een grote, goed zichtbare banner bij De Ahof. Daarnaast werden in Aalten Vooruit tien weken achtereenvolgens matches uitgelicht, waarmee het jubileum op passende wijze werd benadrukt.

Basisschool 't Bastion in Bredevoort zet zich in voor het Meedoenpact

Basisschool 't Bastion in Bredevoort heeft zich de afgelopen periode actief ingezet voor het Meedoenpact.

Met verschillende activiteiten wist de school een bedrag van € 749,80 op te halen.

Dankzij deze inzet konden gezinnen met een kleine beurs in de gemeente Aalten een mooi kerstpakkett ontvangen. De actie laat zien hoe betrokken de school is bij haar omgeving en hoe leerlingen al op jonge leeftijd leren oog te hebben voor anderen.



Kerncijfers (samenvattend)

- Circa 75% van de aanvragen succesvol gematcht
- 123 gerealiseerde matches
- Totaal € 113.000 aan maatschappelijke waarde
- Tientallen bedrijven en vrijwilligers actief betrokken
- Ongeveer 750 uur vrijwillige inzet

Vervijfvoudiging investering

Een investering van € 10.000 subsidie en € 12.000 vanuit het bedrijfsleven resulteerde in meer dan € 113.000 aan maatschappelijke waarde.

Herkomst aanvragen

- Maatschappelijke organisaties: 54%
- Cultuur: 32%
- Sport: 9%
- Overig: 5%

Betrokkenheid

- 22 personen direct betrokken (bestuur en matchgroep)
- Circa 40 bedrijven direct betrokken bij de Uitdaging

Samen voor Aalten

De Aaltense Uitdaging, Gemeente Aalten, Figulus Welzijn en het Aaltense bedrijfsleven werken samen aan een sterke en betrokken gemeenschap.

Overzicht bestuurlijke inzet

- Bestuur: 8 vergaderingen
- Matchgroep: 8 bijeenkomsten

VRIENDEN VAN DE AALTENSE UITDAGING

